

## Regulamin Konkursu „Wygraj walizkę M&M’s”

### §1.

Konkurs, którego zasady określa niniejszy regulamin, będzie prowadzony pod nazwą „Wygraj walizkę M&M’s” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Konkurs”).

### §2.

Organizatorem Konkursu jest Brandcomm Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510 (00-195 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000410716, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5252527028 (dalej "Organizator"). Organizator działa na zlecenie Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Kożuszki-Parcel będącej sponsorem nagród w Konkursie.

### §3.

Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupów dokonanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **wyłącznie w sklepach sieci Żabka** (dalej „Sklepy”). Lista Sklepów biorących udział w Konkursie jest dostępna na stronie internetowej: [www.zabka.pl](http://www.zabka.pl)

### §4.

Konkurs dotyczy wyłącznie produktów M&M’s z oferty Mars Polska Sp. z o.o.:

- draże M&M’s orzechowe 45g
- draże M&M’s czekoladowe 45g
- draże M&M’s crispy 36g
- draże M&M’s orzechowe 150g
- draże M&M’s czekoladowe 150g
- draże M&M’s crispy 128g

(dalej „Produkt Promocyjny”).

### §5.

Konkurs rozpoczyna się 11 lipca 2018 r. (rozpoczęcie Konkursu) a kończy w dniu 8 sierpnia 2018 r. (ostatni dzień wysyłki nagród).

### §6.

Sprzedaż Produktów Promocyjnych, których dotyczy Konkurs obejmuje okres **od dnia 11 lipca 2018 r. do dnia 24 lipca 2018 r. włącznie.**

### §7.

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Mars Polska Sp. z o.o., podmiotów powiązanych oraz firm współpracujących przy organizacji Konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## §8.

1. Niniejszym informujemy, że Brandcomm Polska Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510, 00-195 Warszawa (tj. Organizator), jest administratorem danych dobrowolnie podanych przez Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (dalej „Administrator”). Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, przesłania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.

2. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przetwarzanie w celu realizacji przez Administratora umowy o treści zawartej w Regulaminie, której stroną jest Uczestnik (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)). Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie, czy też odebrać nagrody.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w tym dane Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody, będą przetwarzane przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym Uczestnik uzyskał prawo do nagrody, w związku z możliwością przeprowadzenia kontroli przez odpowiednie organy państwowe (kontrola podatkowa lub celno-skarbowa).

4. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być, w szczególności, dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy. Administrator nie przetwarza danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania.

5. Uczestnikowi, którego dane są przetwarzane w Konkursie, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.”

## §9.

Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, może być wyłącznie osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonuje zakupu Produktów Promocyjnych jako konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Uczestnik nie może podjąć udziału w Konkursie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

## §10.

Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne. Konkurs polega na tym, że Uczestnik, który dokona zakupu Produktu Promocyjnego, a następnie wykona i zgłosi do Konkursu zdjęcie, które w *najbardziej ciekawy i kreatywny sposób* pokaże, jak *podróżujesz z M&M's*, będzie uprawniony do otrzymania nagrody w Konkursie.

## §11.

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien kolejno:

- a) w terminie, o którym mowa w §6 powyżej, w jednym ze Sklepów, o których mowa w §3 powyżej, zakupić 1 (jeden) dowolny Produkt Promocyjny, o którym mowa w §4;
- b) w terminie od 11 lipca 2018 r. do dnia 24 lipca 2018 r. (włącznie) dokonać rejestracji na stronie internetowej [www.wygrajwalizkemms.pl](http://www.wygrajwalizkemms.pl) (dalej „Strona Internetowa”) podając: (i) swoje imię, (ii) adres e-mail oraz (iii) numer paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu (dalej „Zgłoszenie Konkursowe”); a następnie
- c) postępując zgodnie z instrukcjami zawartymi na Stronie Internetowej przesłać zdjęcie (za pomocą dostępnego narzędzia), które w *ciekawy i kreatywny sposób* pokaże, jak podróżujesz z M&M's (dalej „Zadanie Konkursowe”)

2. Organizator ma prawo do nieodpłatnego korzystania ze zdjęcia zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu w Zgłoszeniu Konkursowym na terytorium Polski i całego świata w celach związanych z Konkursem na czas trwania Konkursu oraz przez okres 3 (trzech) miesięcy po jego zakończeniu, w następującym zakresie: (i) do rozpowszechniania w Internecie na Stronie Internetowej, oraz (ii) do zapisywania i utrwalania w pamięci komputera i czasowego zwielokrotniania dla powyższych celów.

## §12.

Uczestnik zobowiązany jest **zachować oryginalny dowód zakupu Produktu Promocyjnego** zgodny z terminem sprzedaży Produktów Promocyjnych określonym w §6. W przypadku wygranej do odbioru nagrody wymagane jest okazanie oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego.

## §13.

Jeden Uczestnik może wysłać dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych, pod warunkiem spełnienia wymogów opisanych w §11 niniejszego Regulaminu i z uwzględnieniem zasad wynikających z §18. W tym, 1 (jeden) dowód zakupu uprawnia do dokonania 1 (jednego) Zgłoszenia konkursowego, niezależnie od liczby Produktów Promocyjnych zakupionych na podstawie takiego dowodu zakupu.

## §14.

Zgłoszenia Konkursowe niezgodne z wymogami określonymi w §11 nie będą uwzględniane w Konkursie.

## §15.

1. Zgłoszenia Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe, będące niezgodne z założeniami Konkursu i Zadania Konkursowego, lub stanowiące reklamę produktów konkurencyjnych nie będą brały udziału w Konkursie, tj. nie zostaną umieszczone na Stronie Internetowej i nie będą przedmiotem oceny Jury.

2. Praca Konkursowa nie zostanie zaakceptowana, jeżeli:

- a) zawierać będzie treści nielegalne, wulgarne lub związane z przemocą, religią, seksem lub innymi wrażliwymi społecznie tematami,
- b) zawierać będzie elementy umożliwiające identyfikację cech jakiegokolwiek osoby lub produktu, znaku towarowego lub innej chronionej prawem autorskim własności innej osoby prawnej lub fizycznej,
- c) będzie plagiatem lub kopią cudzej pracy.
- d) będzie niezgodna z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.

#### §16.

Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy dokonali prawidłowego Zgłoszenia Konkursowego, wyłonionych zostanie łącznie 28 (dwudziestu ośmiu) zwycięzców nagrody, o której mowa w §19 (dalej „Nagroda”). Zwycięzcy zostaną wyłonieni zgodnie z zapisami §17.

#### §17.

1. Do dnia 11 lipca 2018 r. Organizator powoła jury składające się z nieparzystej liczby osób (nie mniej niż 3), w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora lub innych wybranych przez Organizatora osób, które w jego imieniu dokonywać będzie weryfikacji Zgłoszeń Konkursowych oraz wyboru Zwycięzców. (dalej „Jury”)

2. Spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych spełniających warunki, o których mowa w §11, które wpłynęły za dany dzień konkursowy (tj. od godziny 00:00:00 do godziny 23:59:59), **Jury codziennie, w terminie 2 dni roboczych, dokona wyboru 2 (dwóch) najlepszych zdjęć** i wyłoni Zwycięzców Nagrody Głównej.

3. Jury dokona wyboru Zwycięzców biorąc pod uwagę takie kryteria, jak: pomysłowość, oryginalność, estetyka i inne walory wizualne i artystyczne, przy czym ocena Jury w powyższym zakresie będzie swobodna.

#### §18.

Jeden uczestnik Konkursu może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik dokonał więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego i otrzymał Nagrodę, kolejne Prace konkursowe Uczestnika nie biorą udziału w Konkursie.

#### §19.

Nagrodami w Konkursie są Nagrody Główne – 28 walizek M&M’s, każda o wartości 200 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 22.22 zł przeznaczoną na opłacenie zryczałtowanego podatku od nagród, który w imieniu laureata odprowadzi Organizator Konkursu

#### §20.

1. Zwycięzcy Nagród zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem e-maila wysłanego w terminie do 24 godzin od momentu wyłonienia zwycięzców, zgodnie z §17, na adres podany w Zgłoszeniu Konkursowym.

2. Zwycięskie zdjęcia zostaną oznaczone, jako zwycięzcy danego dnia, na Stronie Internetowej.

#### §21.

1. **W terminie 10 dni kalendarzowych** od dnia powiadomienia o wygranej (decyduje data doręczenia do siedziby Organizatora), o którym mowa w §20 powyżej, Zwycięzca jest zobowiązany doręczyć pocztą, kurierem lub osobiście na adres Organizatora (Brandcomm Polska, Słomskiego 15/510, 00-195 Warszawa) przesyłkę spełniającą warunki określone w niniejszym paragrafie, to znaczy zawierającą:

- a) **oryginał dowodu zakupu Produktu promocyjnego, o którym mowa w §12,**
- b) **wskazany adres e-mail, przy pomocy, którego Zwycięzca brał udział w Konkursie,**
- c) **adres stacjonarny wraz z numerem telefonu**

2. Jeśli w terminie określonym w ust. 1 powyżej, zwycięzca Konkursu nie doręczy Organizatorowi przesyłki spełniającej warunki określone w ust. 1, zwycięzca taki traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora, przy czym o dochowaniu terminu decyduje data nadania.

3. Jedna przesyłka, o której mowa w ust. 1, może dotyczyć tylko jednego Zwycięzcy Konkursu, zaś przesyłka niespełniająca tego warunku nie zostanie uwzględniona przy przyznaniu nagród.

4. Organizator nie dopuszcza doręczania przesyłek, o których mowa w ust. 1 drogą elektroniczną.

#### §22.

Nagrody wysłane zostaną w terminie do 2 dni roboczych od dnia spełnienia przez danego Zwycięzcę Konkursu, któremu przyznano Nagrodę, warunku, o którym mowa w §21 ust. 1. **Nagrody zostaną wysłane nie później niż do dnia 8 sierpnia 2018 r.**

#### §23.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dezaktualizację podanego przez zwycięzcę adresu e-mail lub adresu do korespondencji, oraz za dezaktualizację innych danych uczestnika Konkursu, uniemożliwiająca doręczenie zwycięzcy nagrody, o których zmianie Uczestnik nie poinformował Organizatora, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy. W takim przypadku zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

#### §24.

Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

#### §25.

Ilekcć w niniejszym regulaminie jest mowa o przesłaniu Zgłoszenia Konkursowego do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ takiej wiadomości na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.

#### §26.

Reklamacje mogą być zgłaszane podczas całego czasu trwania Konkursu oraz przez okres 30 dni od upływu terminu Konkursu, o którym mowa w § 6 powyżej.

#### §27.

Reklamacje rozpatruje Organizator. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja powinna zostać złożona w formie pisemnej na adres Organizatora (Brandcomm Polska, ul. Słomińskiego 15/510, 00-195 Warszawa) z dopiskiem „Reklamacja”. Składający reklamację powinien uwidocznic w jej treści swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy.

#### §28.

Organizator wyśle do Uczestnika informację o sposobie rozpatrzenia jego reklamacji w terminie 7 dni od otrzymania reklamacji.

§29.

Organizator oświadcza, iż wynik Konkursu nie zależy od przypadku, oraz że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540).

§30.

Niniejszy regulamin oraz wyniki Konkursu zostaną udostępnione uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora oraz w Internecie na stronie [www.wygrajwalizkemms.pl](http://www.wygrajwalizkemms.pl)

§31.

Dla niniejszego regulaminu właściwie jest prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania lub niewykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.